

FOSSGIS Vereinsworkshop

Teltow, 3.-5- Oktober 2025

Protokoll

FOSSGIS VEREINSWORKSHOP
3.-5.10.2025

FOSSGIS

FR, 3.10

- 16:00 Begrüßung + Info
- 16:30 Erkundung der 6 Entwicklungsfelder
- Vorstellung / Austausch
- 19:30 Abendessen

SO, 5.10

- 16:00 Sekt + Torte
- 14:00 Verabredungen
- 12:30 Mittagessen

SA, 4.10.

- 9:30 Rekapitulation + Design von Entwicklungsvorschlägen

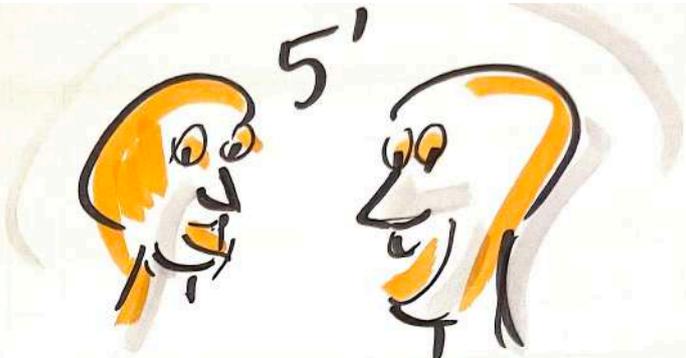
Frühstück jeweils 7-9:00



Nicola Kriesel, Andreas Knoth
SOCIUS eG, www.socius.de

Speed-dating

- 1. Wie können wir das Momentum von Neumitgliedern (z. B. nach Konferenzen) nutzen und sie zur aktiven Mitarbeit einladen?
- 2. Wie aktivieren und unterstützen wir bestehende Mitglieder in ihrem FOSSGIS Engagement?
- 3. Wie schaffen wir nachhaltige Strukturen und sichern Nachwuchs für unsere Gremien?
- 4. Wie werden wir sichtbarer – und was brauchen wir, um Marke und Marketing zu stärken?
- 5. Wie werden wir hörbarer – und wie bringen wir unsere Anliegen in die Öffentlichkeit?
- 6. Wie entwickeln wir unsere Programmatik weiter – welche Handlungsfelder sollten wir stärken oder neu aufbauen?



Mein persönliches FOSSGIS T-Shirt:

1. "Was machst Du bei + mit FOSSGIS am liebsten?"
2. Und sonst so? "Was machst Du, wenn Du gerade nicht FOSSGIS ist?"
3. Meine Anliegen "Was willst Du hier?"

FOSSGIS als Bauwerk:

Wie sind wir, wie wollen wir sein?





Wie funktioniert das bisher?

Begrüßungs-E-Mail
? WELCOME-PAKET ?

Hilfen verspricht persönlich
- Vernetzungstreffen online mit Themen alle 3 Monate

Wie können wir das Momentum von Neumitgliedern (z. B. nach Konferenzen) nutzen und sie zur aktiven Mitarbeit einladen?



Wo liegen die Probleme und Druckpunkte in diesem Feld?

Förderanträge:
Kommunikations
aspekt?



Was läuft besonders gut?

- In der Motivation vermindert
- Was ist die Vision? - Mitmachern
- Was sind die Vorteile?
- Was ist noch möglich? Wie kann ich mich betreten?
- Wie kann ich mich einbringen?
- o Kommunikation - "immer wieder"
- o Populierung
- Wie kann ich Mitgliedern das vorstellen und ihre Kompetenzen einbringen?
- Wie können Mitglieder aktiv das Projekt unterstützen? - Mentoring

- o Konferenz + Konferenz.org
- o Community - Treffen
- o Förderung
- o U.K.A. - Seiten
- o Arbeitsgruppen
- o!

- o Kommunikation - E-Mailliste + Matrix-Kol
- Feedback ist nicht möglich für Kommunikation ist nicht online möglich
- ! • Eltern auf Lebenszeit ist da, sind aber nach Konferenz nicht aufgegriffen
- Es ist nicht klar, was es heißt im Verein zu sein, für Neumitglieder



Warum ist das so - was liegt darunter?

- oft ein Trend von Überforderung über den
- fehlende Motivation und Arbeitsbelastung
- Wahrnehmung der Mitglieder, dass die Vision von der Konferenz ist.
- lokale Möglichkeiten sind noch zu wenig

1. Wie können wir das Momentum von Neumitgliedern (z. B. nach Konferenzen) nutzen und sie zur aktiven Mitarbeit einladen?

Wie Funktioniert es jetzt?

- wollen wir das eigentlich wirklich? Differenzierung von juristischen und natürlichen Personen. Nicht jede Firma soll mitmachen
- Alle bekommen eine Mail und dann einen Brief.... Gibt es wirklich ein Welcome Paket?
- Katja verknüpft die Leute persönlich, ist nicht hoch genug einzuschätzen.
- Online Treffen alle 3 Monate

Schmerzpunkte

- Infovermittlung - who what why - was ist der Verein? Vielleicht gar nicht klar dass man so mitmachen kann? Was wird geboten? Wie kann ich mich einbringen? Vorstellen? Meine Kompetenzen profilieren. #mitmachverein
- Mentoring Programm im Verein
- Mailingliste

Läuft gut

- Konferenz ist super. Konferenz = Verein? Wiki läuft super. Katja erinnert immer wieder an Treffen.
- Förderung läuft gut - ***Kommentar: das könnte aber kommunikativ auf der Mailingliste echt noch besser halten***

Ursachen

- allgemeiner Trend: nicht mehr viele wollen Verantwortung übernehmen
- Materialien fehlen, die verteilt werden, nicht Koordinationsstelle
- es fehlen lokale Vereinsvertretungen



Wie funktioniert das bisher?

- Konferenz
- Helfer für Konferenz + Orga
- Linux-Hotel
- Vernetzungstreffen
- Aufrufe über Mailingliste (z.B. Standbetreuung)



Wo liegen die Probleme und Druckpunkte in diesem Feld?

- zu geringe Teilnahme (insbesondere Helfer)
- zu wenig zeitliche Ressourcen
- ich weiß gar nicht, wo meine Hilfe genau gebraucht wird
- weder konkrete noch regelmäßige Austauschforen (Themenbezogen)



Was läuft besonders gut?

- Interesse an Konferenz
- spezielle Themen für Vernetzungstreffen
- persönliche Ansprache



Warum ist das so - was liegt darunter?

- räumliche Verteilung der Mitglieder
- kein Wissen wie Mitglieder sich fachbezogen unterstützen können
- kein Zugehörigkeitsgefühl
- für die einen ist es Arbeit, für die anderen ist es Hobby

Wie aktivieren und unterstützen wir bestehende Mitglieder in ihrem FOSSGIS Engagement?

2

Bestehende Mitglieder

2. Wie aktivieren und unterstützen wir bestehende Mitglieder in ihrem FOSSGISEngagement?

Wie Funktioniert es aktuell?

- Konferenz als Aktivierung
- Helfen bei Konferenz und Orga
- Linux Hotel
- Vernetzungstreffen
- Aufrufe über Mailingliste

Schmerzpunkte

- zu wenig Helfer*innen bei der Konferenz
- Leute haben zu wenig Zeit
- man weiß nicht genau, wo man tatsächlich helfen kann
- weder konkrete noch regelmäßige Austauschformen zwischen den Konferenzen

Läuft gut

- Interesse an Konferenz ist hoch
- Überschrift/Thema Konf hat geholfen
- persönliche Ansprache ist Key

Ursachen

- Mitglieder sind weit verteilt
- muss selbst aktiv werden um herauszufinden, was die anderen machen
- Zugehörigkeitsgefühl fehlt
- für die einen ist es Arbeit, für die anderen ist es Hobby.



Wie funktioniert das bisher?

"Gremien" => AGs + Vorstand

- Persönliche Initiative
- Netzwerk

Koordinationsstelle

upine lukesse

Vikos

Linux Hotel

OSM - Stammtische

Gremien, um strategische Dinge zu besprechen fehlt

Vorstand, nachfolge ist oft nicht selbstläufer



Wo liegen die Probleme und Druckpunkte in diesem Feld?

- Verständlich machen was der FOSSGIS ist und was eine Mitgliedschaft ~~bedeutet~~ bringt
- Vorstand = Verwaltung?
- Sichtbarkeit auf Konferenz/Allgemein
- Initiativen hängen an einzelnen Personen
- OSM-Berufende fühlen sich nicht FOSSGIS e.v.
- Hemmung am Vikos des Vorstandes als Zukunftsinitiativen



Was läuft besonders gut?

- Jeder kann mitmachen

- Freiraum für Neues
- Gewinnung von Neumitgliedern (FOSSGIS-Konferenz)



Warum ist das so - was liegt darunter?

- Man wird auf der Konf. nicht in die Gremien (AGs) abgeholt/mitgenommen
- Einstieg fehlt/Wie geht das?
- Vielen nicht bewusst, das hinter allen der FOSSGIS e.v. steht

OSM ist lokal verankert

FOSSGIS-Konferenzbesucher: immer unübersichtlich für FOSSGIS/OSM der nicht für Vereinsarbeit/Strukturen

Wie schaffen wir nachhaltige Strukturen und sichern Nachwuchs für unsere Gremien?

3

Nachhaltige Strukturen

3. Wie schaffen wir nachhaltige Strukturen und sichern Nachwuchs für unsere Gremien?

Wie Funktioniert es aktuell?

- welche Gremien sind hier gemeint?
 - **Vorstand**, Arbeitsgruppen, Koordinierungsstelle, Linux Hotel, Communitytreffen, OSM Stammtische
 - Kommentar: zB fehlt ein Gremium für Leitlinien, oder ad hoc Besprechungsrunde in Abgrenzung zu Vorstand
 - Neue Menschen für Vorstand finden ist ganz schön schwierig.
- hängt immer von persönlicher initiative ab
- geht gut beim Netzwerken
- was ist der Benefit der Mitgliedschaft bei Fossgis?
 - Netzwerk? Geht aber auch ohne Mitgliedschaft

Schmerzpunkte

- Initiativen hängen an einzelnen Personen, wenn die weg sind, schläft es ein.
- OSM Stammtische - Beitragende fühlen sich nicht als Teil von Fossgis.

Läuft gut

- sehr viel Freiheit, manchmal fehlt Struktur
- Gewinnung Neumitglieder auf der Konferenz,

Ursachen

- früher als VS noch über Mumble kommunizierte noch transparenter, heute bei ViKos vielleicht mehr Hemmungen
- OSM sehr lokal, was drüber liegt ist nicht so interessant
- Leute interessieren sich für Fachthemen, nicht die Organisation



Wie funktioniert das bisher?

- T-Shirts
- Wimpel
- **AUFKLEBER / STICKER**
Tattoos
- **SOME** = Social Media
- ~~FLYER~~
- MESSESTÄNDE
- VORTRÄGE
- KONFERENZ
- Videos Konferenz → Meeting
- Schnellball - persönlicher Kontakt
(• Pressemeldungen)
- Stammtische
- Motto

Stärkung der Story
Übertragung stärken
- und andere Inhalte (?)

Open Source
Software für GIS



Wo liegen die Probleme und Druckpunkte in diesem Feld?

Was ist unsere Marke?
Was sind unsere Ziele?



Was läuft besonders gut?

- zu wenig Akteure, die Idee in die Welt tragen
- Wer ist unsere Zielgruppe?
- Was wollen wir eigentlich erreichen?
↳ messbar?
- Finanzierung

- Engagement einzelner
- Stände auf Einzelnen Veranstaltungen
- FOSSGIS-Konferenz
- Motto "Um Spiele mit alten Karten"



Warum ist das so - was liegt darunter?

Datenbank/Software wenig greifbar → zu abstrakt

Wir haben keine Presse-Team.

- Zielgruppe ist vielfältig → Chaos
- Viele Stimmen, wenig klare Linie
- Wir haben keine Marketingstrategie
- gefühlte Wahrnehmung von Konsens - gibt es den?
- Wirksamkeit messen / befragen?
- Ressourcen & Potentiale der Mitglieder sind wenig bekannt

Wie werden wir sichtbar - und was brauchen wir, um Marke und Marketing zu stärken?

4

Sichtbar werden

4. Wie werden wir sichtbarer – und was brauchen wir, um Marke und Marketing zu stärken?

Wie Funktioniert es aktuell?

- Merchandise von Aufkleber bis T-Shirt. T-Shirt kein schlechtes Instrument um angesprochen werden
- Social Media - auch Videos
- Pressemeldungen - nur auf Homepage
- Stammtische - lockt manchmal neue Leute
- Messestände/Vorträge bei anderen Veranstaltungen

Schmerzpunkte

- Was ist eigentlich unsere Marke?
- Was sind die Ziele des Vereins und des Marketings?
- Zu wenig aktive Mitglieder, z.B. für Texte
- Was wollen wir mit Marketing erreichen?
- Können wir das messen?
- Marketing muss finanziert werden
- Schwierig zu erklären was OSM ist.
- Kein Presse/ÖA Team, das das dauerhaft macht

Läuft gut

- Hohes Engagement Einzelner
- Konferenz
- **“wir spielen mit offenen Karten”**

Ursachen

- es fehlen Leute
- Wir wissen nicht genau was wir machen sollen
- Zielgruppe ist nicht klar - Behörden, Politik,



Wie funktioniert das bisher?

OSS-Konferenz (national)

hörbar auf/über FOSSGIS-Konferenz

OpenStreetMap
FOSSGIS.de

UMap.de

Social Media
(LinkedIn, Facebook, Bueky, Instagram)



Wo liegen die Probleme und Druckpunkte in diesem Feld?

ansprechender Webaufttitel
↳ was ist die Message?

FOSSSoftware

OpenStreetMap
Ansprache auf Website

UMap transparent unsere
Botenschaft nicht. OSM
Wendepunkt

Was ist unser Anliegen? Was soll hörbar sein?

AS: Öffentlichkeitsarbeit
braucht zu werden

Vernetzung & Kooperation mit anderen Vereinen und Interessengruppen

Komplexität v. Open Data & FOSS

Erreichbarkeit von Hobbykategorien: (nicht)
FOSSGIS = Menschen branding

Prof-GIS-Seed sehr sichtbar

Koordinatenmapstelle hilft hier sehr
Video Aufzeichnung



Was läuft besonders gut?

Konferenzen in der OSS community (OpenStreetMap)

Kommunikation - da stehen Menschen dahinter, jeder kann mitmachen



Warum ist das so - was liegt darunter?

Freie Software & OSM ist oft unsichtbar
nicht (eindeutig) verkäuflich

Außenwahrnehmung → FOSSGIS kostet keine Lizenzgebühren

Daten sieht man nicht, sondern nur die Darstellung der Daten (Karten).

OSM wird verändert, ab nicht als demokratische Kulturform
wird promoviert (auch als bei Wikipedia)

Hörbar werden

5

Wie werden wir hörbarer - und wie bringen wir unsere Anliegen in die Öffentlichkeit?

5. Wie werden wir hörbarer – und wie bringen wir unsere Anliegen in die Öffentlichkeit?

Wie Funktioniert es aktuell?

- FossGIS Konferenz macht hörbar
- auch präsent auf anderen Konferenzen
- Social Media

Schmerzpunkte

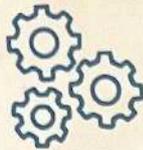
- was ist denn eigentlich genau unser Anliegen? nicht klar definiert
- FOSSGIS vs. [OSM.de](https://osm.de) - wie hängt das zusammen ist nicht klar.
- ÖA AG sehr klein
- Kooperation mit anderen
- Erreichbarkeit von Hobby Kartograf*innen
- UMap transportiert unsere Botschaft nicht
- Ansprache auf der Webseite nicht so “Wow geil”
- FossGIS - sehr nerdig. Vielleicht mit Subtitel

Läuft gut

- Erreichen unsere Nische, unsere Bubble
- Konferenz Präsenz
- Koordinierungsstelle
- OSM - sehr klar. **Kommentar: OSM Story stärken. Und dann FossGIS Story entwickeln.**

Ursachen

- Aussenwahrnehmung: Ist halt offen, kostenlos und kann genossen werden
- Daten sind nicht sichtbar, sondern verschwinden in Datenbanken
- OSM wird zwar konsumiert, aber nicht als demokratisches Kulturgut wahrgenommen wie Wikimedia z.B.
- Hinter Kommunikation stehen echte Leute.
- Unsichtbarkeit von FossGIS und auch OSM, wir wissen gar nicht wo das eingesetzt wird.



Wie funktioniert das bisher?

Voraussetzung benannt (vorher) die Ziele des Vereines

6

- WAS
- WARUM
- FÜR WEN
Wollen wir was erreichen?

Wie entwickeln wir unsere Programmatik weiter - welche Handlungsfelder sollten wir stärken oder neu aufbauen?

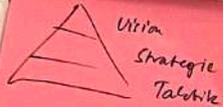
Do-o-Code

Stammische Hack-weekends
Konferenzen
Communitytreffen

Was machen wir
Konferenz
Server
OSM Local Chapter
Verein - meetup

PROGRAMM
Förderung GIS-Sektor
" Open Data

AG sind inhaltlich prägnant aber eher inhaltlich/operativ



Wo liegen die Probleme und Druckpunkte in diesem Feld?

Das FDSGIS-Programm Komitee bestimmt die Inhalte der Konferenz und damit die Aufgaben des Vereines

organische Community (OSM = Selbstläufer)



Was läuft besonders gut?

mehr politische + behördliche Vernetzung

organisation & Durchführung von Konferenzen

Jetzt ist die Zeit OSM, OSS zu "pushen"

FDSGIS Konferenz-Modell
"SOTh-DE" - Teil der FDSGIS K.

politische Situation passt - digitale Souveränität

Politische Positionen einnehmen
Programmatik als politische Forderungen formulieren

Notwendigkeit Verein bekannter zu machen

bessere Positionierung

Jemand muss den Rahmen für ehrenamtliche Helfer schaffen

direkte Aufgaben verteilen

das Verein bereit mit was das zu tun?

das egt

orgastuktur anpassen

Gesamt situation ist zu komplex für "Polsterdruck" -> "Professionalisierung" A.G. Schöningh, Struktur und Leitbild fehlt -> Mission, Vision, Werte des Vereins an

zu wenig / keine Lobbyarbeit Kontakt zu Journalisten

Das PKO braucht Leitlinien.

Brand mehr Sichtbarkeit geben

OSM weniger gut theoretisch links filial als open source

Unklar, was wir eigentlich wollen

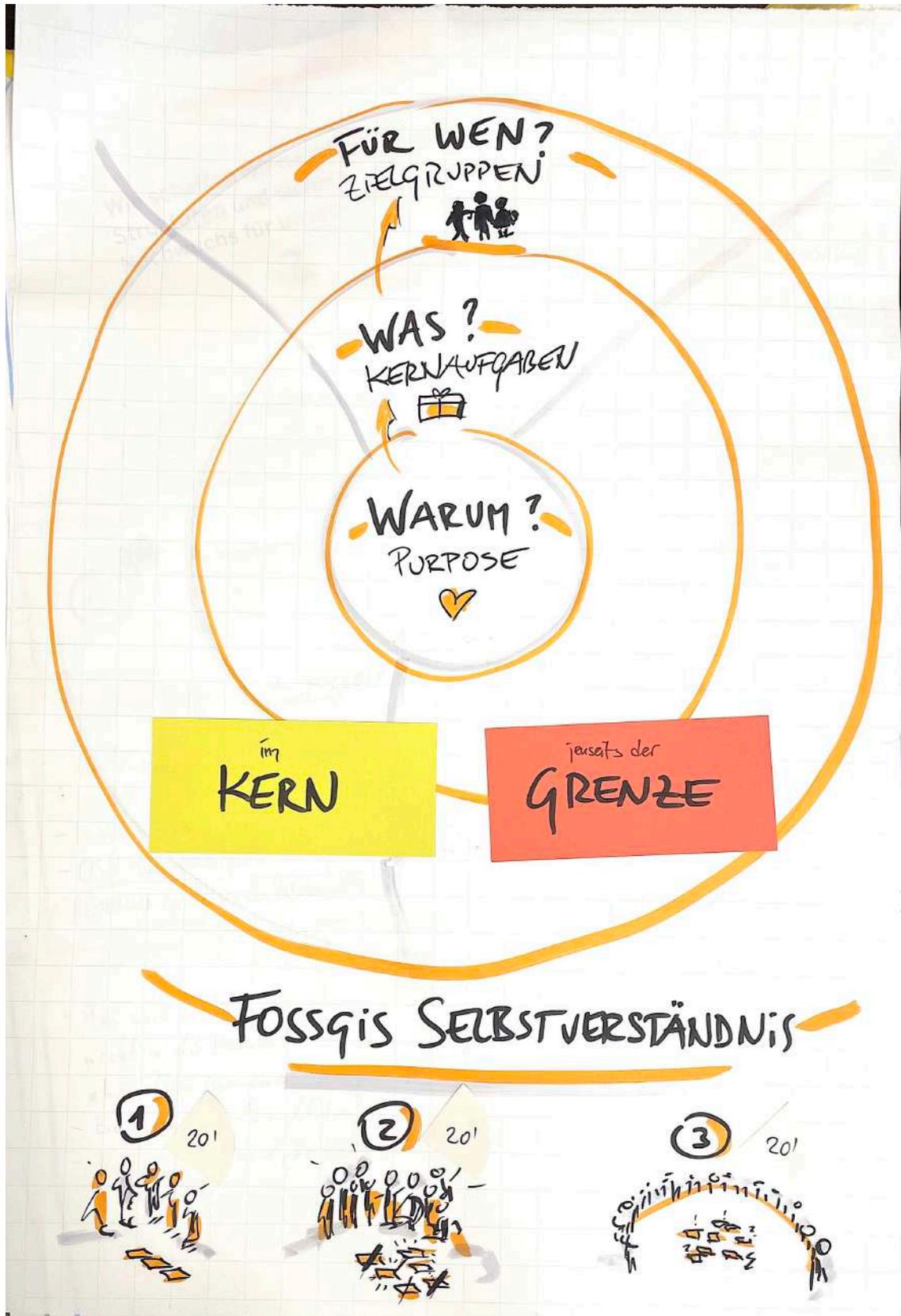
TN / Mitglieder lieber "Hacker" sein als "Politiker"

Programmatik

6. Wie entwickeln wir unsere Programmatik weiter – welche Handlungsfelder sollten wir stärken oder neu aufbauen?

- OSM verstärken - was hindert uns? Was brauchen wir?
- Open Source Gis - stärken, Ideologie?
- Was macht der Verein eigentlich und warum?
- Wenn EA-ler sich engagieren sollen, brauchen sie einen Raum, in dem sie sich bewegen und orientieren können.
- Wenn in der Satzung die Vision steht, dann fehlt uns die Strategie für die Umsetzung, damit Leute sich wirklich engagieren können.
- Die Satzung könnte auch angepasst werden. Wir sind gestartet als noch niemand opensource genutzt hat, auch kein OSM
- Wir müssen das Leitbild fortschreiben
- Programmkomitee für Konferenz hat da ja viel Einfluss, sollte auch in Verein fließen - Leitthema im Jahr.
- Was wollen wir erreichen? Warum? Wen? Das muss sich auch jede*r selbst fragen und beantworten
- Was uns fehlt ist der Überbau, das strategische... wo soll es hingehen?
- Kommentar: jetzt ist die Zeit sich anders zu positionieren, digitale Souveränität, Auf die Politische Ebene.

Selbstverständnis



Satzungszweck

FOSSGIS

§ 2 VEREINS ZWECK

Ziel des Vereins ist die Förderung und Verbreitung freier geographischer Informationssysteme (GIS) im Sinne von freier Software und freien Geodaten.

Dieses beinhaltet folgende Punkte:

1. Förderung der Bildung, des Meinungsaustauschs und der Zusammenarbeit von Anwendern, Entwicklern und Forschern.
2. Weiterentwicklung und Forschung an freien Informationswerken.
3. Bereitstellung freier GIS Software + Daten sowie Förderung deren Verfügbarkeit.
4. Beiträge zur Sachkundigen Information der Öffentlichkeit.
5. Organisation von Kongressen und Vorträgen
6. Forschung und Diskussion über die Auswirkungen freier Informationswerke auf Gesellschaft und Wissenschaft
7. Ideelle Unterstützung von städt. Stellen und privaten Organisationen in allen Fragen freier geographischer Informationssysteme + freier Geodaten.

Selbstverständnis



FOSSGIS Selbstverständnis Diskussion

WARUM?

- Was uns antreibt ist das OPEN - sowohl GIS als auch Data.
- von Menschen für Menschen mit Menschen
- Intrinsische Motivation
- Wir stehen ein für Freiheit und Souveränität. Und das Gemeinwohl.
- Befähigung von Menschen
- Commons: nicht reziprok für die Menschen dahinter
- Souveränität, Teilhabe, Selbstwirksamkeit
- Digital GEO offen

WAS?

- nur open source, transparent, unabhängig
- Unterstützung für open source Software, open data, rechtlich und fachlich
- Umweltveränderung - Lizenzen weiter entwickeln
- nicht Geo Spezifisch, dafür gibt es einen anderen Verband, wo wir uns beteiligen sollen
- bei OSM stimmt das gar nicht. Das müssen wir da schon machen!
- Sensibilisieren dafür was es bedeutet wenn die Leute andere Modelle nehmen
- **Verbreitung und Vernetzung**
- Kein kommerzieller Dienstleister - oder doch als Grunddienstleistung?
 - die Konferenz ist kommerzielle und eine Dienstleistung
 - kommerzielle DL als Kern oder Mittel zum Zweck. Bei MzZ okay, aber als Kern sollte es rausfallen.
 - Konferenz nicht so sehr Dienstleistung, sondern auch als Selbstverständnis als Auftritt/Vernetzung in die Community
 - DL wäre eher reziprok
 - Konferenz eher Vernetzung/Gemeinschaft. Müsste KONF vielleicht in (g)GmbH ausgelagert werden?
 - Aber eben keine "gelbe Seiten" für Firma.
 - Hilfe aus dem Steuerrecht: Gemeinnützig - Zweckbetrieb - wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb - Das haben wir alles abgebildet. So wird ein Schuh draus.
 - Aber nur wenig wirtschaftlicher Geschäftsbetrieb (Sponsoring)
 - Keine Anspruchshaltung der Kunden
 - Konferenz darf nicht zu groß zu werden.
- Wir sind immer noch Zeltlager, keine*r hat den Leuchtturm im Blick... wie kommen wir zu den Zielen.
- Dissens: zahlen wir an Entwickler?
- Bei OSM kommen viele Leute auf uns zu, die wollen an die Quelle. Da müssen wir denen erklären wie es funktioniert - das könnten wir schon auch gegen Geld machen.
- Plattform für Vernetzung nach innen und aussen
- öffentl. Information, Gedanken verbreiten
- Interessensvertretung - niemand soll unsere Spielwiese kaputt machen
- Nur Open Source Open Data in Geo Bereich
- auf dem Weg zum Leuchtturm: Geld - Professionalität - Verbandsstärkung

FÜR WEN? Diskussion der Einsprüche (Rote Figuren)

Einspruch: Kein Wirtschaftsverband

- Schade
- zu wenig Firmen, die sich einbringen
- zu wenig Mitarbeitende
- keine größeren Firmen (mehr), geht gerade verloren
- steuerliche Problematik - wir können keine Firmenvertretung sein
- wir müssen Firmen mitdenken, weil da das Geld herkommt, mit denen gemeinsam was entwickeln
- Sorge, dass wir zum Spielball der Firmen werden, Freie Hobbyentwickler im GIS Bereich firmen super wichtig, anders im OSM Bereich
- Aber Firmeninteressen können nicht von (hobby) Entwicklern in ihrer Freizeit erfüllt werden
- Doppelrollen von Mitgliedern die Privat sind, aber auch aus Firmen kommen open source ist faires Geschäftsmodell - tragfähiges Wirtschaftsmodell.
- Hier prallt Kapitalismus auf Ideale - geht auch anders
- drei Randgruppen: Geo - digital - open source - wenn wir das auflösen wollen, muss was gehen...
- Wie war denn die Entwicklung von Firmen im FossGIS?
- Umwelt hat sich geändert, nicht Verein - früher kleine Firmen
- Firmen unterstützen Verein finanziell
- Mitmachen eher nicht weil nicht Firmeninteressen vertreten werden und mehr Professionalität erwartet wird
- Firmen wünschen sich Professionalität, aber investieren nicht darein, so kommt
- Distanzierung und die verlieren uns aus dem Blick
- Frage an Firmen: Was braucht ihr und was seid ihr bereit zu investieren?
- Nur eine Bundesbehörde unterstützt FossGIS - Behörden können angesprochen werden, open source ist da wesentlich wegen digitaler Souveränität, weg von US-Firmen...

Einspruch: Bürger*innen

- ist zu unspezifisch
- es geht darum, dass wir nicht nur mit GIS reden, sondern mit Leuten über OSM reden
- Hier ist die Frage nach WIE noch nicht beantwortet
- Gut differenzieren zwischen OSM und GIS.

Einspruch: Eingrenzung auf D-A-CH Bereich - deutschsprachiger Raum

- wir sind ja verankert in internationalen Verband und sollte uns nicht zu doll abgrenzen
- Cyber Resilience Act - Allianzen schmieden in EU, OS Geo Chapter
- viele Herausforderungen im EU Bereich, Beschränkung hilft nicht
- Wir sind eine sehr große Community im internationalen Bereich. das verpflichtet uns auch im internationalen raum, wir sind gut organisiert und haben geld
- Fokus auf unser gebiet und global wirken muss sich nicht ausschließen
- OSM macht nur D - GIS mach D-A-CH
- schließt ja nicht aus, dass wir uns international vernetzen: Konzentration D-A-CH und holen uns Inspiration weltweit
- deutsche EU Abgeordnete als unsere Multiplikator*innen
- wir vertreten aber auch deutschsprachige Mitglieder

Neu- mitglieder

Wie können wir das Momentum von Neumitgliedern (z. B. nach Konferenzen) nutzen und sie zur aktiven Mitarbeit einladen?

1

Jakob + Wilhelm
(hier)



Wie könnte das anders laufen?

• Welcome Paket *beibehalten* optimieren

• Mitgliedsantrag → Interessen abfragen
→ Intro von wer ist das abfrage
- online ausfüllbar

AG 1
 AG 2
 AG 3

- Austritt: Hinweis auf Webseite (derzeit per Mail)

• nach FOSST: Termine für Onboarding von Neuen
- Aufruf zur Mitarbeit in AGs
- Termine schon frühzeitig festlegen und zur FOSST schon vorbereiten

• Einladung zur Tagungsvorbereitung

• Onboarding auf FOSST-Webseite (wichtigste Arbeit auf einer Seite)

• Mentoring "Buddy" • Janine

*Neumitglieder beinhalten
alle Mitglieder beinhalten
Soll Themenfelder
Kompetenz*



Welche Entwicklungsinitiativen sind in diesem Feld sinnvoll?

- Vernetzungstreffen "ausbauen"
- Onboarding wegweisen
- Mitgliedsantrag *überarbeitete* abfragen um *Interessen* / AGs
- Firmen stellen sich vor
- Lokale + thematische Sichtbarkeit

Mitgliederübersicht
Regional + FOSST
(Hochtag)
regional (S, W, K)



Wen und was braucht es dafür?

- Volker, Laura, Anja, Stella (Team-Vernetzungstreffen)
- "OSM le:lines" integrieren
- AG Neumitglieder ←



Was impliziert das für die Rolle und Konstitution der Koordinierungsstelle?

- Vernetzungstreffen Orga

1. Wie können wir das Momentum von Neumitgliedern (z. B. nach Konferenzen) nutzen und sie zur aktiven Mitarbeit einladen?

Wie könnte das anders laufen?

- Welcome Paket weiter ausbauen
- Homepage freundlicher machen
- Mitgliedsantrag: Interessen abfragen - was wollen die? Nur unterstützen oder auch mitmachen? Die meisten finden ja gut, was wir machen und wollen dazugehören.
- Thematisch und regional Kenntlichmachung zur Vernetzung
- Termine für Onboarding - kurz nach der Konferenz und einen zweiten
- Mentoring Buddy

Welche Entwicklungsinitiativen sind in diesem Feld sinnvoll?

- Vernetzungstreffen ausbauen
- Schwellenängste nehmen, manchmal schwierig reinzukommen, wenn man denkt, dass alle sich schon kennen
- was muss bei Firmen anders sein als bei Einzelpersonen
- neue Mitglieder explizit willkommen heißen

Wen und was braucht es dafür?

- Team Vernetzungstreffen
- AG Neu-Mitglieder einrichten
- Nischentreffen - ggf auch auf Konferenzen zB mit Lounges
- Für Konferenz: 3 #Hashtags für die Anmeldung/Badge
- Oder bei der Eröffnung einmal Sachen abfragen und Leute stehen auf, macht es auch gleich lockerer
- Mitgliederliste erweitern mit Standort und Thema (dsgvo konform)

Was impliziert das für die Rolle und Konstitution der Koordinierungsstelle?

- Entlastung von Katja durch die AG
- bessere Vernetzung

Bestehende Mitglieder

Wie aktivieren und unterstützen wir bestehende Mitglieder in ihrem FOSSGIS Engagement?

2

Häusel
(gegenüber)



Wie könnte das anders laufen?

- Aufrufe über alle Kanäle
- offene Arbeit (Jobs) im Verein sichtbar machen
- offene Jobsuche / Hilfeangebot (z.B. Konferenz)
- Niederschwellige Austauschplattform für Vereinsthemen
- Rollenbeschreibungen für Jobs erstellen und / oder konkretisieren



Welche Entwicklungsinitiativen sind in diesem Feld sinnvoll?

- fester Ort für Ankündigungen / Kanäle
→ mit Status ●●●
- Sammelplatz für Themenvorschläge
- Jobboard entwickeln und pflegen
- Plenum / Topic-Treff online ●●●
- Tätigkeitsbeschreibung einfordern ●●●
im Bezug zum Jobboard
 - Zeitumfang wann? / wie viel?
 - Einarbeitungsumfang

Mitgliederübersicht
Regional + Fachl. (Hochtag)
Lerngespräche



Wen und was braucht es dafür?

- Gruppe für **Ausarbeitung Empfängerliste**

- Jobboard entwickeln
- Jobboard pflegen
- **regelmäßiger Termin online**
- **Anliegen-Board**
- **Anleitung / Methodenbeschreibung**
- **aktive Mitglieder (mit Rolle)**



Was impliziert das für die Rolle und Konstitution der Koordinierungsstelle?

Entlastung
Begleitung bei der Umsetzung

2. Wie aktivieren und unterstützen wir bestehende Mitglieder in ihrem FOSSGIS-Engagement?

Wie könnte das anders laufen?

- Aufruf über mehr Kanäle als nur Mailing
 - welche Kanäle gibt es? was geht worein?
- **Tätigkeitsbeschreibung**/Rollenbeschreibung für die die es machen/umsetzen
- niederschwellige Austauschorte für Vereinsthemen - Plenum/**Topictreff** - regelmäßig (1-2 monatlich) - anders als Mailingliste. Auch um zu beschliessen: zB Messestand, solange auf Liste bis geschlossen, wenn sich niemand findet, dann wohl nicht wichtig.
 - **Wer organisiert? Einfach regelmäßig mit Checkliste und "Moderationsvorlage" + Protokollvorlage**
 - **Anders als Vorstandssitzung**
 - **Obacht geben: Frustration wenn nur geredet wird.**

Welche Entwicklungsinitiativen sind in diesem Feld sinnvoll?

- Aktivierung der aktiven Mitglieder zu Rollenbeschreibung
- **Jobboard** für Konferenz, Arbeitskreis - Gesuche um Neuen Orientierung zu geben
 - braucht auch Pflege

Wen und was braucht es dafür?

- Onlinetreffen
- Ort an dem topics gesammelt werden

Was impliziert das für die Rolle und Konstitution der Koordinierungsstelle?

- Ziel ist die Entlastung
- Aufgabe: Begleitung bei der Unterstützung



Wie könnte das anders laufen?

Nachhaltige Strukturen



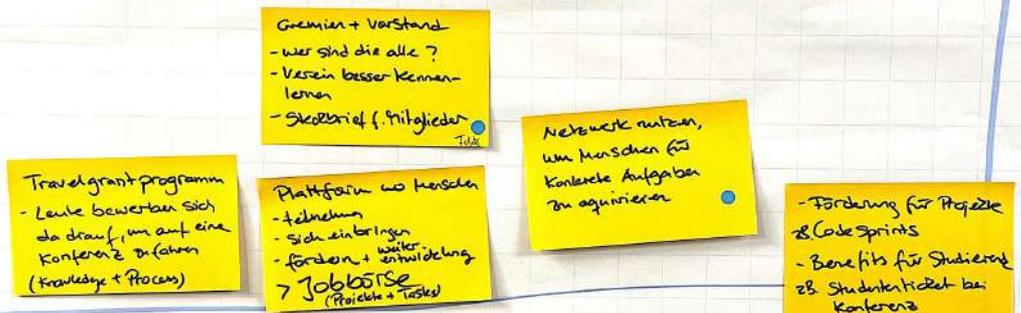
- junge Leute / Studierende, die sich bei anderen Konferenzen engagieren, anzusprechen, um konkrete Aufgaben zu übernehmen (z.B. Social Media)

Erweiterter Vorstand
- 1-2 junge Leute sind dabei
- kann sich organisieren
- Erfahrungen sammeln
-> Vertrauen in Skills + Verantwortung übernehmen

Zugehörigkeitsgefühl
Einbindung
Förderung Skillset

Welche Entwicklungsinitiativen sind in diesem Feld sinnvoll?

Leute aktivieren für Vorstandsarbeit:
- Klinkerputzen bei Mitgliedern
- Mitgliederentwicklung
- auf mehrere Schultern



Wen und was braucht es dafür?

Was impliziert das für die Rolle und Konstitution der Koordinierungsstelle?



Wie schaffen wir nachhaltige Strukturen und sichern Nachwuchs für unsere Gremien?

3 Essensraum (links)

3. Wie schaffen wir nachhaltige Strukturen und sichern Nachwuchs für unsere Gremien?

Wie könnte das anders laufen?

- Gremien = Vorstand und AGen
- Neumitglieder erreichen auf Website: wenn du Mitglied wirst, dann sind hier die AGs wo du mitmachst. Dadurch mehr Zugehörigkeit und gutes Reinwachsen. Interne Förderung. Auch wo finde ich was und wann trifft sich welche AG.
- **Aktiver auf Neu-Mitglieder zugehen**, nicht die müssen kommen, sondern wir holen die ab/rein
- AG Vertretung im Vorstand (**erweiterter Vorstand**)
 - ***Vorstandssitzungen sind jetzt schon öffentlich. Wer weiß das? und wie bekommen wir die dahin?***
- gut sich über grundsätzliches zu unterhalten - so einmal im Jahr.

Welche Entwicklungsinitiativen sind in diesem Feld sinnvoll?

- Leute aus entsprechender Studierendenvertretung direkt ansprechen und denen was ermöglichen
- **Studis frei aufnehmen.**
 - ***Geld ist da kein Thema. Auch ohne Mitglied zu sein, kannst du mitwirken***
 - ***Gibt auch die Möglichkeit für Studis sich bei der Konf zu engagieren und kostenlos teilzunehmen, und sogar Reisekosten beantragen.***
 - ***Hier könnte es noch mehr Aufklärung geben***
 - ***Nicht erst nach dem Studium ansprechen, sondern IM Studium***

Wen und was braucht es dafür?

- **Budget zur Unterstützung von jungen Leuten, die für fossGIS auch woanders hingehen**

Was impliziert das für die Rolle und Konstitution der Koordinierungsstelle?

- Website Neugestaltung

Firmeneinbindung

Wie aktivieren und unterstützen wir FIRMEN als Mitglieder in ihrem fossilen Engagement?



Wie könnte das anders laufen?

Besser kommunizieren, was wir machen:
Konferenz, AG Off Auschr., Dienstleisterliste

Mehr Beteiligung von Firmenvertretern an Vereinsarbeit.
(Entscheider)

Stärkere finanzielle Beteiligung der Firmen.



Welche Entwicklungsinitiativen sind in diesem Feld sinnvoll?

- Persönliche Umfrage bei Firmen

- Workshop mit Firmen während Arbeitszeit.
Format? (offline/online)

- Verstärkung des Austausch



Wen und was braucht es dafür?

- Vertriebsmensch (Umfrage)
- Moderation (extern)
- Geld



Was impliziert das für die Rolle und Konstitution der Koordinierungsstelle?

- Organisation + Werbung
- Ausbau Koord.stelle "Vertrieb"?

x. Wie aktivieren und unterstützen wir Firmen als Mitglieder in ihrem FossGIS Engagement?

Wie könnte das anders laufen?

- Konferenz kann noch besser kommuniziert werden
- Mehr Beteiligung - inhaltlich und finanziell
 - *Nur Geld? Das wissen wir nicht, müssen wir erstmal rausfinden*
 - *Firmen Engagement muss nicht finanziell sein*
- *ca 20-30 Mitgliedsfirmen - die in der ersten Runde mal vorbereiten, könnte Koord. Stelle machen*

Welche Entwicklungsinitiativen sind in diesem Feld sinnvoll?

- Vertriebsmensch mit der Aufgabe herauszufinden, was die wollen
 - **Umfrage** schriftlich nicht ausreichend? *Nein, persönliche Bindung und Ansprache*
 - *Vertriebsmensch muss nicht inhaltlich kompetent sein*
 - *Vertrieb = Zuhören*
- **Workshop** in regulärer Arbeitszeit - online/offline - mit externer Moderation
- Verstetigung des Austauschen

Wen und was braucht es dafür?

- Vertriebler*in
- externe Moderation
- Geld

Was impliziert das für die Rolle und Konstitution der Koordinierungsstelle?

- müsste das organisieren
- könnte ausgebaut werden mit Vertrieb



Wie könnte das anders laufen?

- Alle Mitglieder sind angesprochen
öA AG ist Redaktion

- Zielgruppenspezifische Ansprache
••• Inhalte, dann Kanäle (intern/extern)

- Trennung der Markenentwicklung OSM-DE & FOSSGIS i.d. Kommunikation

- Idee transparenter - OSM im histor. Kontext: Was soll kommuniziert werden?

- in den ACH-Raum wirken
|
Agil?
Gesamtstand 6.5.2024 Olten



Welche Entwicklungsinitiativen sind in diesem Feld sinnvoll?

- Entwicklung Vorgabe Einreichung Beiträge

- FORTBILDUNGEN FÜR PRESSEARBEIT (EXTERN, FINANZIERUNG DURCH VERBAND)

- Überarbeitung Webseite FOSSGIS (Inhalt, Sprache)

- Entwicklung Marken & Branding

- Template für Presseansprache (Vermittlung Local Team) + Lokalzeit (?)
Pressestelle Uni + Bibliotheken

- Mission Statement FOSSGIS (Motto)

- Projektrückblicke

- Personen-Portraits
Firmen
Lösungen

- Jahresplanung

- OSM Podcast

Zusammenarbeit mit Journalist*innen



Wen und was braucht es dafür?

- Konzept

- Mitglieder (MG) als "Content-Creator"
AG als Redaktion



Was impliziert das für die Rolle und Konstitution der Koordinierungsstelle?

- Aktivierung MG

- Überblick

- Techn. Leute + Design + Kommunikation für Webseite

Wie werden wir sichtbarer - und was brauchen wir, um Marke und Marketing zu stärken?

4

Wie werden wir hörbarer - und wie bringen wir unsere Anliegen in die Öffentlichkeit?

5

Jakob + Wilhelm (hier)

Hörbarkeit & Sichtbarkeit

4. + 5. Wie werden wir sichtbarer – und was brauchen wir, um Marke und Marketing zu stärken? Wie werden wir hörbarer – und wie bringen wir unsere Anliegen in die Öffentlichkeit?

Wie könnte das anders laufen?

- Danke an Astrid, Laura und Katja die ÖA am laufen halten
- Was wollen wir eigentlich kommunizieren? Purpose oder Spezifisch.
- **AG ÖA als Redaktion - Mitglieder liefern Inhalte.**
- Wirkung über D Raum hinaus ausbauen, Konferenz in A
- **Journalist*innen für Konferenz ansprechen, einladen, die auch was streuen können. BKG kann Kontakte herstellen. Sichtbarkeit für die Politik.**

Welche Entwicklungsinitiativen sind in diesem Feld sinnvoll?

- Hier könnte es ein Template geben für Mitglieder für ÖA
- **Website überarbeiten** - Ansprache und Design
- Unterschiedliches Branding zu OSM und GIS
- Missionstatement
- **Jahresplanung**
- Projekt Retros
- Personen Portraits: wer arbeitet wie mit unseren Produkten oder Firmen/ Behördenportraits
- Pressemappe mit anderen Pressestellen zusammenarbeiten - Radio/TV/Lokalzeitung

Wen und was braucht es dafür?

- Konzept
- Mitglieder, die mitmachen
 - *wie schaffen wir das, das da was zurück kommt. Bsp. "Schon gewusst" - Das hat kaum jemand wahrgenommen. Wie machen wir das?*
 - *Vereinsmitgliederliste erreicht vielleicht gar nicht alle Mitglieder? Noch mal prüfen.*
- Redaktion
- Webseiten AG

Was impliziert das für die Rolle und Konstitution der Koordinierungsstelle?

- Aktivierung der Mitglieder



Wie könnte das anders laufen?

Vision - Einbettung in Prozesse
↓
Ziele - Abstimmung im Board und mit Arbeitsgruppen

Vision:

Fossilis e.V. ist DER Ansprechpartner und DAS (politische) SPRACHROHR zu FOSS & IS + Co.

PKO - Leitlinien

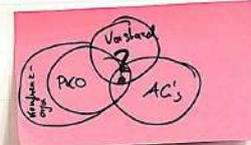
- Strategieabstimmung
- Qualifikation z.B. 70% Grundwissen 30% Training
- Rückmeldung
- Austausch + Abstimmungsumgebung

Flippit: PKO-Work call for papers



Ziel:

- Agendasetting
- transparent
- jährlich / HJ
- in Abhängigkeit der Arbeit und dringenden Fragen



Welche Entwicklungsinitiativen sind in diesem Feld sinnvoll?

Wird über christen

geringeres Gewicht von Abstimmung zu Vision, Ziel und Strategie

AG Grundsatz / beruht in der Möglichkeit von SA mit Lösung

AG Sitzung



Wen und was braucht es dafür?

Plenuntool CS ?

Tools:

- strukturell ableiten
- Workshops
- regelmäßige Präsenztreffen
- Wissensmanagement

- bestehende Kontakte und
- Mitarbeiter mit gleichen Positionen + Rollen



Was impliziert das für die Rolle und Konstitution der Koordinierungsstelle?

schafft Klarheit für die Koordinierungsstelle im Rahmen der Außenkommunikation

ggf. Belastung durch zusätzliche Informations- und Terminkoordination (Controlling)

Wie entwickeln wir unsere Programmatik weiter - welche Handlungsfelder sollten wir stärken oder neu aufbauen?

6

Essens-

Programmatik

6. Wie entwickeln wir unsere Programmatik weiter – welche Handlungsfelder sollten wir stärken oder neu aufbauen?

Wie könnte das anders laufen?

- Rückfrageinstanz für bereits geschehenes.
- Aktuell: Programmkomitee macht quasi auch Vereinsprogrammatik, das darf sich ändern, oder so bleiben?

Welche Entwicklungsinitiativen sind in diesem Feld sinnvoll?

- **AG Grundsatz** zusammen mit Vorstand sollte Vision - Ziel - Taktik entwickeln
 - *Diskussionen auch außerhalb der MV*
 - *Programme **für's Jahr auch gewichten***
- FOSSGIS eV ist DER Ansprechpartner für Open Data im GIS Bereich für Politik und Behörden
- Vernetzung mit Programmkomitee und Strategie
- **AG Satzung** - die entsprechend verändert...

Wen und was braucht es dafür?

- Testen - was erreicht wen?
- Welche **tools auch für Diskussionen?**
 - Forum
 - Präsenztreffen
 - Wissenmanagementtool
 - c3 Plenumstool abspicken

Was impliziert das für die Rolle und Konstitution der Koordinierungsstelle?

- schafft Klarheit
- Rahmen für Außenkommunikation
- ggf mehr Info-Stränge
 - Mail
 - Matrix
 - Kitlet
 - gleiche Infos auf unterschiedlichen Strängen
- Mehr Controlling

Towiel
Wah
Las
Christno

AG Grundsatz /

berichtet in der Mitglieds-
versammlung



AG / Vernetzung
für
junge Mitglieder David
Kern

(Hilis bei Konferenzen)
- Verbundenheitsgefühl

Gremien + Vorstand

- wer sind die alle ?
- Verein besser kennen-
lernen
- Steckbrief f. Mitglieder

Felix

Workshop mit

Firmen während

Jörg

(offline / online)

Überarbeitung
Webseite

Lydia S.

Mitglied werden

Antrags Formular + Ziele

Webseite FOSSGIS

Niles Laura Adam

Zielgruppen spezifisch

Inhalte, dann

OSM-DE x FOSSGIS

(Vermittlung Local Team)
Pressestelle

Wolfgang

Famous last words:

- ganz gut dass ein paar Themen rausgekommen sind, die wir vorher nicht so gesehen haben
- Methodik - ich haben viel gelernt für meinen Arbeitsalltag
- Vielen Dank
- ich finde den Weg vom Zeltplatz zum Leuchtturm wichtig... politische Relevanz schaffen
- können wir jedes Jahr machen
- Danke für Moderation, Methodik, Vorbereitung - ich hab viel gelernt. Freu mich, mit umsetzen zu können
- schön und erfolgreich, externe Moderation sehr lohnenswert, nicht gratis aber nicht umsonst. Jahresbericht. 25.3.26 MV
- Sorge bei so vielen Themen und gestern noch Unklarheit. Und irgendwie ist alles zusammengekommen.
- Zugehörigkeitsgefühl hat sich sehr gestärkt.
- als Neuer habe ich eine konkretere Vorstellung, was so geht
- FOSS und OSM haben gut zusammengewirkt. Vorbereitung und Moderation war super hilfreich, so dass wir gut weiter arbeiten können. Erwartungen übertroffen.
- Externe haben geholfen
- War gut, noch über das warum zu sprechen. Die Ideen sind durch die Gruppen besser geworden. hab aber auch noch Bauchschmerzen
- tolle Verdichtung durch Methodik. gleichzeitig hatte ich auch noch andere Hoffnung als dass Ehrenamtler alles machen, frag mich ob wir die Kraft haben das so zu machen
- Schön, geplättet. Bin nicht sicher ob wir die Differenz zwischen FOSS und OSM wirklich aufgelöst haben
- nur alle drei Jahre mal auftauchen, reicht nicht. Gute Inspiration
- prima Moderation, sinnvoll. Kristallationsthemen, an denen wir dran bleiben können
- Bitte blaue Punkte bei Jobboard bei Jeanine melden. Will das wirklich machen.
- spannend hier, und spannend was wird.
- zufrieden mit Ergebnissen. am Herzen liegt mir die Strategie-Sache
- alles gesagt, ich bin sprachlos.
- tolles Vernetzungstreffen. Live. Externe Moderation. Methodik spannend. Hoffentlich Elan mit weitertragen. Versuche mich zu engagieren
- Tolles Konzept. Wieviel auch da sind und sich einbringen. Gerne wiederholen. Hoffnung dass wir auch Sachen erarbeiten, die später Arbeit sparen.
- Karte für Mitglieder - geografisch und thematisch - das sollten wir wirklich machen. Kann so hilfreich sein.
- Ja - regelmäßige Innen- und Aussensicht ist echt wichtig. Es hilft mit externer Begleitung. Gut dass wir diesen Schritt gegangen sind. Hoffe auch auf weitere Ideen.
- Vielen dank an Moderation und Vorstand fürs möglich machen. Dachte nicht, dass bei den staubigen Vereinsthemen, so viel Konfetti rauskommt.
- durch abzählen raus aus Komfortzone - gute Durchmischung
- sehr bereichernd, gute Struktur. Gespannt auf Umsetzung.

SOCIUS Veranstaltungsangebote

ab Oktober 2025 wieder monatlich



Gesunde Kranke - Krankheit in Organisation



22. Oktober 2025 Hamburg



Der unsichtbare Schatz!



27. Oktober 2025 in Berlin



The Sound of Grief
Trauer in Bewegung



29. Oktober 2025 Halle (Saale)



Social Presencing Theatre



3. November 2025 live in Berlin



Community Building in Organisationen



5. bis 8. November 2025 in Stolzenhagen



Arlina Ritual®
Tending the Well



10. November 2025



Visual Sensemaking



14. November 2025 in Hamburg



Hin zu einer neuen Kraft!



dialogische spurensuche zur deutsch-deutschen geschichte in organisationen.



8. September 2025
25. November 2025
17 bis 19h
online



Noch längst nicht alles gehört

Art of Hosting Training



Räume für Zugehörigkeit –
Training für Teilhabe und Resilienz



13. April bis 28. August 2026



don't be afraid of your mess -
- you're not -
- johanna marie brown

Selbst:
Organisations:
Entwicklung



Immer auf dem Laufenden mit dem [SOCIUS brief](#)